



## **Medieninformation** *zum Stickerstars-Sammelstart*

**VfR Salisso Bad Salzig / Tennisclub GW Bad-Salzig**

**Ab 27. November: Eigenes Stickerstars-Album für die VfR Salisso Bad Salzig / Tennisclub GW Bad-Salzig / Mit Action und Spaß für daheim finanziellen Support für den Verein sichern**

Ein Sticker mit dem eigenen Abbild, der Verein in einem individuellen Sammelalbum verewigt: Was sonst nur für die "großen Stars" gilt, wird für die Mitglieder des VfR Salisso Bad Salzig und des Tennisclubs Grün\_Weiß Bad-Salzig ab dem 27. November 2021 Realität. Dann startet exklusiv im EDEKA Sascha Borsch der Verkauf der vereinseigenen Alben. So kann sich jedes Vereinsmitglied beim Einkauf seine Teamkollegen in Stickerform nach Hause holen.

Darüber hinaus wird jeder Fan automatisch zum finanziellen Unterstützer: Jeweils 2 Euro fließen pro Album-Kauf direkt in die Klubkasse! Das gesamte Projekt ist für den Verein komplett kostenlos. Er profitiert außerdem von Werbeseiten-Erlösen.

Umgesetzt wird die außergewöhnliche Aktion, die vor allem für Action, Spaß und großes Sammelfieber in den eigenen vier Wänden sorgen soll, mit dem Berliner Start-up „Stickerstars“. Für pure Sammelfreu(n)de wurde eigens für den Verein eine Online-Tauschbörse eingerichtet. So gerät auch das Tauschgeschäft außerhalb des Platzes nicht ins Stocken.

„In Zusammenarbeit mit der Firma Stickerstars und Edeka Borsch haben wir uns ein ganz besonderes Highlight für diese Saison einfallen lassen – Sammelsticker von unseren Fußballern und Tennisspielern aus Bad Salzig zum Tauschen und Kleben im individuellen Sammelalbum. Für alle unsere Spieler, Mitglieder und Fans ist das Album eine ganz besondere Erinnerung.“, schreibt der Vorstand des Vereins im Vorwort des Sticker-Albums.



So sind ab dem 27.11. viele verschiedene Sticker von Sportlern, Trainern und weiteren Mitgliedern für zehn Wochen in recycelbaren Sticker-Tütchen zu ergattern. Ebenso gibt's die individuell kreierte Sammelhefte im Vereins-Look exklusiv im EDEKA Sascha Borsch (Boppard-Bad Salzig) in der Bopparder Straße, der das Projekt ermöglicht hat.

Das Berliner Start-up „Stickerstars“, welches die Aktion auf die Beine gestellt hat, verfolgt seit 2012 die Vision, Mitglieder in ihren Gemeinschaften zu verbinden. Dabei können seit Anfang 2020 auch kleinere Gemeinschaften wie Hochzeitsgesellschaften oder Unternehmen bei Betriebsfesten ihren Traum vom eigenen Sticker-Album (k)leben.

**Ansprechpartner Verein**

**Markus Hubele**  
Tel. 0177 176 45 94  
[markus.hubele@t-online.de](mailto:markus.hubele@t-online.de)

**Ansprechpartner Stickerstars**

**Julius Döring**  
Tel. 030 / 555 714 33  
Mobil: +49 176 870 916 71  
[julius.doering@stickerstars.de](mailto:julius.doering@stickerstars.de)